

附件 1

2024 年度新田县融媒体中心单位整体

支出

绩效自评报告



单位名称: (盖章)

2025 年 6 月 17 日

(此页为封面)

一、部门（单位）基本情况

1. 本部门职能：负责全县广播、电视、新闻网站、手机客户端、微信、微博等媒体平台的新技术研究、开发和利用，贯彻执行国家广播电视技术政策标准，推动全县媒体融合发展；负责信息采编、制作、播发、传输、外宣、交流、创优和宣传精品工程实施，全面链接政务服务、行业商务、用户服务，促进新技术和新科研成果的应用，参与全县信息产业、大数据、智慧城市的规划与建设；负责中央和省、市级主要媒体平台节目的转播，负责全县广播电视无线发射、网络传输的建设、管理工作；负责广播电视、网络宣传等重要技术设备监管，加强安全防范，保障广播电视节目和网络信息安全传输，做好广播电视、新闻网站等频率频道资源的报批、使用和管理；负责县融媒体所属业务平台的业务的经营、审查和播发；负责影视节目的生产、营销及媒体文化产业开发。

2. 本部门基本情况：新田县广播电视台内设机构 9 个，包括：办公室，计财股，政工人事股，总编室，技术股，全媒体采编部，新媒体发展部，专题活动部，制作部。下设三个股级事业单位包括：新田县广告文艺中心，新田县小岗岭广播电视转播台，新田县“村村响”广播播控中心。

3. 机构编制数为 52 人，年末实有人数为 42 人。

（二）2024 年度部门（单位）整体支出总计 746 万元。2024 年财政拨款收入为 702 万元，事业收入为 42.48 万元，其他收

入为 1.52 万元。2024 年度财政拨款支出为 702 万元，事业支出为 42.48 万元，其他支出为 42.48 万元。三公经费支出为 1.97 万元，其中公务用车运行维护费为 1.51 万元，公务接待费为 0.46 万元。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2024 年度基本支出总计 564.29 万元。其中财政拨款基本支出 520.29 万元。人员经费支出 470.99 万元，日常公用经费支出 41.68 万元（办公费 13.2 万元、电费 2 万元、差旅费 2.24 万元、租赁费 6 万元、维修（护）费 0.97 万元、公务接待费 0.46 万元、劳务费 2 万元、工会经费 8 万元、福利费 2.34 万元、公务用车运行维护费 1.51 万元、税金及附加费用 0.95 万元、其他交通费 0.6 万元、办公设备购置 1.41 万元）；对个人和家庭的补助 7.62 万元。

事业收入和其他收入安排的支出 44 万元。人员经费支出 4.39 万元，日常公用经费支出 38.03 万元（差旅费 0.36 万元、劳务费 3.55 万元、工会经费 13.44 万元、福利费 1.1 万元、税金及附加费用 0.1 万元、其他商品和服务支出 12 万元、其他交通工具购置 7.48 万元）。对个人和家庭的补助 1.58 万元。

（二）项目支出情况

2024 年度项目支出总计 181.71 万元。

1. 新田县融媒体中心重点业务经费项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 81.09 万元，从评价情况来看，按照专项资金管理办法依法合规使用该项资金，用于湖南电视台供片费，小岗岭发射台补助，广告文艺中心补助，村村通、村村响工作专项经费，应急广播日常维护费，电子政务网络维护专项经费，数字新田建设专项经费等保障中心专项资金支出和下属差额拨款单位日常开支。

2. 新田县融媒体中心其他人员经费项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 16.17 万元，从评价情况来看，按照专项资金管理办法依法合规使用该项资金，用于政府购买服务人员工资和保险开支。政府购买服务人员工作职责是协助融媒体中心工作，负责全县广播、电视、新闻网站、手机客户端、微信、微博等媒体平台的新技术研究、开发和利用，贯彻执行国家广播电视技术政策标准，推动全县媒体融合发展。

3. 新田县融媒体中心小岗岭广播电视转播台铁塔维修资金项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 14.95 万元，从评价情况来看，保障了小岗岭广播电视转播台高山台站铁塔正常运行。按照专项资金管理办法依法合规使用该项资金，对岗岭广播电视转播台高山台站铁塔进行维修维护、翻新、加固。

4. 新田县融媒体中心广播电视节目无线覆盖运行维护费项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 50.5 万元，从评价情况来看，保障了 13 个乡镇、1083 个自然村的 DS-20、DS-30 频道播出中央 12 套节目全面覆盖。按照专项资金管理办法依法合规使用该项资金，用于 13 个乡镇、1083 个自然村无线覆盖运行维护费，设备的更新等，保障了百姓 DS-20、DS-30 频道播出中央 12 套节目收看质量

逐步提高。

5. 新田县融媒体中心县级融媒体中心建设硬件设备购置项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 4 万元，从评价情况来看，按照专项资金管理办法依法合规使用该项资金，用于县级融媒体中心建设硬件设备购置，保障了融媒体中心建设硬件设备正常运行。

6. 新田县融媒体中心全省广播电视公共服务工作先进绩效奖励资金项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 15 万元，从评价情况来看，按照专项资金管理办法依法合规使用该项资金，提高了公共文化服务质量和效果。

三、政府性基金预算支出情况。

本单位无政府性基金预算支出情况。

四、国有资本经营预算支出情况。

本单位无政府性基金预算支出情况。

五、社会保险基金预算支出情况。

本单位无政府性基金预算支出情况。

六、部门整体支出绩效情况

2024 年新田县融媒体中心工作开展情况及主要事业成效。

（一）围绕中心，聚焦发力对内宣传。在新田新闻网开设了《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育》《学思想 强党性 重实践 建新功》《大兴调查研究》《贯彻二十

大·唱响现代化新新田》《新田县交通问题顽瘴痼疾整治》《生态环境保护》《利剑护蕾》《清廉新田》《“懂常识 守常规 成常态”网络普法》《全民国防教育月》《安全生产》《乡村振兴》《文明创建》《常态化扫黑除恶斗争》《禁毒宣传》《反电诈专项行动》《健康新田》等专题专栏，持续深入宣传报道了县委、县政府加强党的建设、文明创建、诚信安全、禁毒、污染防治、国防教育、防电诈、未成年人保护等工作。2024年1-12月份，新田新闻网转载刊发10113条，新田发布微信公众号刊发312期，其中《家长看过来→新田县秋季城区小学、初中招生入学办法来了！》阅读量超3.4万《以前的新田长什么样？旧照片带你穿越时空》《新田县召开全县领导干部大会 宣布省委、市委关于新田县委主要领导调整的决定》《长沙市新田商会正式成立》阅读量均达1.4万；新田发布抖音号、视频号共同发布日常短视频600多个，抖音粉丝量6.9万，是全市各县区官方抖音账号中粉丝量最多的，视频号粉丝量1.1万，双平台月播放量达到500万左右，其中，教育宣传短视频《多部门联动！新田整治学校周边违规租售、寄存手机行为。》单条短视频双平台播放量累计1100多万，《新田警医联动反恐防暴演练，演练场景逼真，演练过程扣人心弦》单条短视频双平台播放量累计400多万，《新田：山林“天然药库”助力群众增收致富》单条短视频双平台播放量累计360多万，《新田：桂新高速建设如火如荼，项目估算总投资93.9亿元，建设工期36个月》双平台播放量均累计60多万，引起社会广泛关注。《新田新闻》1-12月播出249期，新闻稿件1234条，重点报道县委、县政府重大活动、重要决策部署、重点项目建设以及各项中心工作情况，报道全县工作动

态和先进典型，反映社情民意，沟通百姓心声，唱响主旋律，打好主动仗，着力为全县经济发展和社会稳定营造良好的舆论氛围。

（二）谋划对接，积极开展对外宣传。新田县融媒体中心在对外宣传上坚持谋划在前，主动对接，力争多上稿上优稿，通过深入挖掘报道题材，多渠道、多栏目发稿，新闻外宣实现了良好开局，一批反映我县重点工作和经济社会发展新经验、新成果、新亮点的新闻稿件在中央电视台、新华社、湖南卫视等上级主流媒体播发，提高了新田的知名度和美誉度。今年来，共选派 21 名业务骨干到上级媒体跟班学习和线上下线培训，进一步拓宽了外宣渠道。1-9 月份，在央视、新华社、中新社、人民日报等央媒上稿 140 条，比去年同期上稿量提升 382%；在湖南卫视、湖南日报、新湖南、红网等省级媒体上稿 341 条，比去年同期上稿量提升 20%；在永州电视台、永州日报、今日永州、永州新闻网上稿 3012 条，比去年同期上稿量提升 78%，外宣上稿实现了质的飞跃。从市级媒体上稿排名来看，上半年新田电视外宣在全市 14 个县市区中排位保持在中上水平。尤其是 1 月份和 4 月份，在《永州新闻联播》上稿件取得了第 4 名的好成绩，排位和往年相比得到了提升。在短视频外宣上，原创短视频《竹林秘境，人间烟火》成功入选新华社新闻信息中心、新华社音视频部、文化和旅游部新闻中心、新浪新闻、中国自然资源报社等单位联合推出的大型短视频展映活动《“四季旅行”第十季——旅途中的诗情画意》，并在新华社及新浪平台发布，扩大了新田的知名度和影响力。2024 年，新田融媒体中心荣获红网县融共生计划融合创新优秀单位。

（三）守正创新，全力推动事业发展。融媒体中心作为县级主流媒体，在注重弘扬正能量、传播好声音，积极营造良好宣传舆论氛围的同时，也在不断巩固壮大宣传阵地，加强自身建设。一是建强用好应急广播体系。县应急广播体系覆盖全县13个乡镇（街道）、230个行政村、1083个自然村，广播播出终端1376个，适配高音喇叭2760只，在提高突发事件预警信息发布和强化舆论宣传引导能力上发挥了重要作用。特别是在2022年门楼下火灾疏散群众时发挥了重大作用。今年5月以来，我中心开展应急广播设备大检修工作，组织专业团队，对全县13个乡镇135个故障应急广播终端进行全面检修维护，确保了应急广播体系的畅通率和在线率。同时，还组织工程技术人员对中心机房前端设备运行及安全情况进行检查，对主链路专线进行巡查维护，确保广播低故障，信息传输通畅。二是升级设备保障安全。4月份以来，我中心通过引进先进技术，升级备用高清播出系统，对数字信号传输进行备份融合，进一步改善广播电视节目、网络电视直播效果，更好的满足人民群众对丰富视听生活的需求。升级了UPS备用电源，确保中心机房、播出机房断电后供电系统12小时内平稳运行，为安全播出提供良好硬件支撑。三是全网融合强化服务。中心始终坚持贯彻落实党中央全面加强宣传思想工作的重要举措，努力打造新型主流媒体、建好新型主流党媒、构建大宣传工作格局。根据书记的指示，4月份以来，我中心积极对接省市各部门，突破重重困难，在今年6月7日，完成了IPTV并网，新田本地电视频道正式接入湖南IPTV平台，并成功上线新田频道，比全省其他县区IPTV并网上线工作周期提前4个多月，开通新田新闻、新田旅游、新

田风光、新田特产、乡村振兴、动画片、纪录片、戏剧、党建、新时代文明实践、产业发展、健康新田等栏目，新田综合频道新增受众超9万户，为全县市民了解本地新闻动态、丰富精神文化生活提供了更多选择，进一步提升了主流媒体的影响力、传播力。

七、存在的问题及原因分析

1. 本年无预算支出执行偏离绩效目标的情况。

2. **一是激励机制不全。**县融媒体中心为县委直属正科级公益一类事业单位。由于媒体行业的特殊性，无论工作日还是节假日，一年365天都要连轴运转，每天都有大量的外勤人员在外面跑，开支较大。对外宣传上稿稿酬、广告宣传收入创收奖励等激励机制难以落地，影响了一线采编人员、创收人员的工作积极性和主动性。**二是专业人才缺乏。**由于事业单位性质原因，在运行机制、薪酬体系等方面还缺乏灵活性和竞争力，对优秀的专业技术人才吸引力不足，兼职、兼岗、非专业等人员较多，编辑、制作、播音、播出、策划等一线专业人才较难满足新形势下融媒体工作的需要。**三是自媒体冲击较大。**自媒体转播主要依靠网络载体实现，转播速度快、内容丰富、更容易吸引受众。在自媒体带来的影响下，融媒体中心在创新宣传形式，丰富信息内容以及打造特色亮点方面还存在差距，思维不够活跃，同时，也更加体现在人才缺乏上，专业技术支持不足。

八、下一步改进措施

根据绩效评价工作要求，我们成立了自评工作领导小组，对自评实施工作方案进行了认真的研究和布置，使自评工作得

以顺利开展，度取得了较好的效果。但仍存在问题，主要是在对定性指标的主裁判议上，由于评价内容较宏观，所以部分参与评价的人员不能客观地对本部门的绩效进行评价。鉴于此，明年的绩效评价工作我们将根据定性指标的内容设置一些具体明细的项目进行部门之间互评，以使定性指标的评议更客观和具参考价值。

深入探索融合发展的最佳方向最优路径，引领新田融媒高质量发展，推动党的新闻宣传工作再上新台阶，主要做好以下几点工作。

（一）深入推进媒体融合。进一步加强 IPTV 综合频道建设，丰富节目内容，提高内容质量；建强用好应急广播体系，推进高可靠性应急广播建设，全力搭建全媒体传播体系。

（二）巩固主流舆论阵地。严格落实节目信息三审制度，强化宣传引导，把牢意识形态主动权。坚守新闻主业，聚焦全县中心工作、重大项目、重点工程等，全年策划推出主题报道 5 个以上，争取 2025 年外宣工作在省市排名靠前。集中精力办好专题专栏，加强精品节目创作，通过电视、广播、新媒体等平台，立体化展现新田故事、新田创新精神面，对外宣传好、推介好新田。

（三）加强采编队伍建设。加强采编播队伍的引进和培养，继续向省市派遣业务骨干学习锻炼。有计划、有针对性地参加知名新媒体公司或省局组织的培训学习，邀请省市媒体专家、学者来中心授课。

（四）做好技术保障工作。完善“南有新田”APP 功能，进一步完善政务信息类、民生互动类、社交互动平台、综合管理

平台等功能，提高综合服务能力。加强安全播出设备设施保障，做好安全播出日常值班值守，设备日常维修维护，确保安全播出万无一失。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

1. 效益指标完成情况分析。

我单位较好地完成了 2024 年初设定的工作任务，各项得到有序开展。到年底资金支配完成 100%，资金拨付达到 100%。

2. 满意度指标完成情况分析。

自 2024 年以来，我单位对整体社会效益及满意度等各项指标调查，基本情况是群众满意度达 98%。社会效益和经济效益明显，达到了预期效果。

十、其他需要说明的情况

无