



团县委单位 2024 年度部门 整体支出绩效评价报告

根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）、《中共湖南省委办公厅 湖南省人民政府办公厅关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（湘办发〔2019〕10 号）和《江华瑶族自治县财政局关于开展 2024 年度财政支出绩效自评工作的通知》等文件精神，我单位高度重视，认真组织，对 2024 年部门整体支出进行了绩效自评，现将自评情况报告如下：

一、部门（单位）基本情况

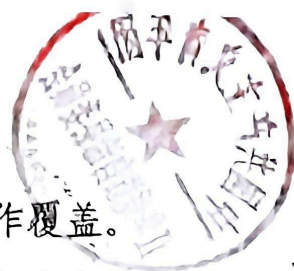
（一）部门职能职责

共青团江华瑶族自治县委员会是县委领导的全县先进青年的群众组织，是党和政府联系青年群众的桥梁和纽带。团县委主要职能是：

1.当好县委、县政府的助手，在县经济、政治、文化、社会、生态文明和党的建设中，完成县委、县政府和上级团委部署的以青少年为主体的各项任务。

2.加强对全县青少年的理想信念教育和未成年人的思想道德建设，始终坚持党的领导，切实承担起引导青少年听党话、跟党走的政治任务。培养、选拔、表彰、推荐优秀青少年。

3.巩固和扩大党执政的青年群众基础，强化共青团工作



主阵地建设，拓展对新兴青年群体的组织覆盖和工作覆盖。

4.领导全县共青团工作，领导和指导全县青联和少先队工作，领导和指导全县青少年社团组织的工作。

5.参与全县性青少年相关法律法规的贯彻实施，承担县委、县政府和有关方面委托的青少年工作，参与民主管理和民主监督。协助处理、协调与青少年利益相关的事务。

6.负责全县团的组织建设，协助党组织选拔、管理和培训团的干部。

7.调查青年思想动态和青年工作状况，研究青少年工作理论和思想教育、青少年事业发展等工作，提出相应对策，开展各种活动。

8.参与制定全县有关青年统战工作的政策，做好全县青年统战对象的团结教育工作，维护和促进祖国统一和民政团结。

9.承担实施全县希望工程的有关工作。

10.承担县委、县政府和上级团委交办的其他事项。

（二）机构设置情况

内设3个职能部(室)，办公室（组织宣传部）、青年发展部（权益部）、学少部（希望工程办公室）1个直属事业单位，县青年志愿者指导中心。

（三）人员编制情况

2024年末，我单位共有编制7人，其中行政编制4人，行政工勤编制1人，事业编制2人。年末实有在职人员5人，

离休人员 0 人。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

基本支出是保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于在职和离退休人员基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等日常公用经费。2024 年基本支出预算安排(含上年结转) 86.83 万元，实际支出 86.83 万元，完成预算安排的 100%。人员经费支出 54.38 万元，占基本支出的 62.63%;日常公用经费支出 32.45 万元，占基本支出的 37.37%。

（二）项目支出情况

项目支出是单位为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出。2024 年项目支出预算安排(含上年结转) 30 万元，实际支出 30 万元，完成预算安排的 100%。其中：

青少年事业发展经费（含在职人员公务费）项目资金，2024 年实际支出 30 万元，占项目支出的 100%，主要用于青少年事业发展及在职人员工作经费等方面。

三、政府性基金预算支出情况（若有，参考一般公共预算支出描述）

2024 年度我单位未安排政府性基金预算，无政府性基金预算支出。

四、国有资本经营预算支出情况（若有，参考一般公共预算支出描述）

2024 年度我单位未安排国有资本经营预算，无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况（若有，参考一般公共

预算支出描述)

2024 年度我单位未安排社会保险基金预算,无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

(一) 聚焦引领力,强化团的政治属性。组织团员青年学习贯彻党的二十届三中全会精神、习近平总书记五四重要寄语精神等,坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂,不断增强青年的政治站位和理想信念。开展清明祭英烈等宣传教育活动,联合县委党史研究室举办“追忆光辉历程 传承红色文化”主题演讲比赛。组织开展“总书记和我们在一起”“习近平总书记考察湖南重要讲话和指示精神”“强国复兴有我”等主题微宣讲 96 场次。开展“石榴籽一家亲”民族团结主题团、队课活动 1076 场次,民族团结“青骑兵”宣讲 4 场次,教育引导青少年铸牢中华民族共同体意识。团属新媒体平台全年发布微信公众号文章 186 篇、视频 29 个,浏览量 48.2 万人次。

(二) 聚焦组织力,夯实团的基层基础。坚持党建带团建,成立县直属机关团工委,推进县直机关事业单位团组织全覆盖。对任期届满的 16 个乡镇团委、27 所学校团委和其他 21 个县直团组织进行集中换届,增强组织活力,配齐配强团干部。举办 2 期团务知识培训,参培团干部 80 人次。组织参加全国少先队辅导员培训,县少先队总辅导员到中央党校现场参训,1474 名少先队辅导员参加视频培训。举办全县少先队辅导员专业技能大赛,推荐 5 名优秀少先队辅导员参加市赛,其中,获得一等奖 1 人、二等奖 1 人、三等奖 3

人，推荐2名优秀少先队辅导员参加省赛。指导江华大学生联盟完成换届，新吸纳420名江华籍大学生入会，在各地建立联盟小分队7支。

（三）聚焦服务力，保障青年权益发展。加强青少年权益保护，开展禁毒、反诈、防溺水、防性侵等宣传教育活动300余场次，发放宣传资料12万份。开展“瑶响微心愿”“瑶响大学梦”等助学活动，为548名困难青少年发放助学金和助学物资64.2万元。设立“瑶响少年·爱心厨房”项目，帮助困境儿童改善厨房硬件设施，增强体质。开展“进万家门·访万家情·结万家亲”大走访大慰问活动，为81名青少年发放慰问金和物资2.82万元。团属新媒体平台发布“团团帮你找工作”专栏10篇，提供岗位4066个。组织开展“寻爱小镇·执手一生”青年联谊交友活动，参与单身男女青年104名。举办青年夜校5期，参加青年127人次，帮助青年利用课余时间提升个人技能，拓宽社交“朋友圈”。成功推报“我的青春在永州”系列优秀创业青年4名，发布“我的青春在江华”系列5期。

（四）聚焦贡献度，服务党委中心大局。团结带领全县广大青年高举团旗跟党走，在经济社会发展中发挥生力军和突击队作用。开展寒暑假大学生“返家乡”社会实践活动，参与大学生497人次。选拔18名在校大学生兼任“文旅青年推介官”，大力宣传推介江华文旅资源。在团市委的帮助下，在水口镇成立永州市创青春青年之家，服务农村青年创业就业。打造青春助农直播孵化实训基地，助力农村产

业发展和农产品销售。组织动员青年志愿者积极投身参与春运暖冬行动、防汛抗灾、防溺水、“河小青”、创文创卫、扶贫济困、团团助考等志愿服务活动，参与志愿者 3700 余人次，累计服务时长超 7000 小时。团县委荣获湖南省最佳志愿助残工作单位，获评 2024 年湖南省暖冬行动优秀志愿服务组织。

（五）聚焦严基调，坚持全面从严治团。在全团树立严和实的基调，认真对标全面从严治党高标准，全面从严管团治团，不断提高团的建设科学化水平。扎实开展党纪学习教育，认真学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》，教育引导团的领导干部严守党的“六大纪律”，树立团干部良好形象。不折不扣配合县委第六轮巡察工作，认真全面深入开展自查自纠。加强团员队伍建设，突出政治标准，严把团员入口，全年新发展团员 1288 名，其中：学校领域 1259 名、社会领域 29 名。加强团员教育管理，严肃团内纪律，对 2 名违法犯罪团员予以开除团籍处分。

七、存在的问题

（一）聚焦引领力，强化团的政治属性。组织团员青年学习贯彻党的二十届三中全会精神、习近平总书记五四重要寄语精神等，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，不断增强青年的政治站位和理想信念。开展清明祭英烈等宣传教育活动，联合县委党史研究室举办“追忆光辉历程 传承红色文化”主题演讲比赛。组织开展“总书记和我们在一起”“习近平总书记考察湖南重要讲话和指示精神”“强国复兴有我”

等主题微宣讲 96 场次。开展“石榴籽一家亲”民族团结主题团、队课活动 1076 场次，民族团结“青骑兵”宣讲 4 场次，教育引导青少年铸牢中华民族共同体意识。团属新媒体平台全年发布微信公众号文章 186 篇、视频 29 个，浏览量 48.2 万人次。

（二）聚焦组织力，夯实团的基层基础。坚持党建带团建，成立县直属机关团工委，推进县直机关事业单位团组织全覆盖。对任期届满的 16 个乡镇团委、27 个学校团委和其他 21 个县直团组织进行集中换届，增强组织活力，配齐配强团干部。举办 2 期团务知识培训，参培团干部 80 人次。组织参加全国少先队辅导员培训，县少先队总辅导员到中央党校现场参训，1474 名少先队辅导员参加视频培训。举办全县少先队辅导员专业技能大赛，推荐 5 名优秀少先队辅导员参加市赛，其中，获得一等奖 1 人、二等奖 1 人、三等奖 3 人，推荐 2 名优秀少先队辅导员参加省赛。指导江华大学生联盟完成换届，新吸纳 420 名江华籍大学生入会，在各地建立联盟小分队 7 支。

（三）聚焦服务力，保障青年权益发展。加强青少年权益保护，开展禁毒、反诈、防溺水、防性侵等宣传教育活动 300 余场次，发放宣传资料 12 万份。开展“瑶响微心愿”“瑶响大学梦”等助学活动，为 548 名困难青少年发放助学金和助学物资 64.2 万元。设立“瑶响少年·爱心厨房”项目，帮助困境儿童改善厨房硬件设施，增强体质。开展“进万家门·访万家情·结万家亲”大走访大慰问活动，为 81 名青

少年发放慰问金和物资 2.82 万元。团属新媒体平台发布“团团帮你找工作”专栏 10 篇，提供岗位 4066 个。组织开展“寻爱小镇·执手一生”青年联谊交友活动，参与单身男女青年 104 名。举办青年夜校 5 期，参加青年 127 人次，帮助青年利用课余时间提升个人技能，拓宽社交“朋友圈”。成功推报“我的青春在永州”系列优秀创业青年 4 名，发布“我的青春在江华”系列 5 期。

（四）聚焦贡献度，服务党委中心大局。团结带领全县广大青年高举团旗跟党走，在经济社会发展中发挥生力军和突击队作用。开展寒暑假大学生“返家乡”社会实践活动，参与大学生 497 人次。选拔 18 名在校大学生兼任“文旅青年推介官”，大力宣传推介江华文旅资源。在团市委的帮助下，在水口镇成立永州市创青春青年之家，服务农村青年创业就业。打造青春助农直播孵化实训基地，助力农村产业发展和农产品销售。组织动员青年志愿者积极投身参与春运暖冬行动、防汛抗灾、防溺水、“河小青”、创文创卫、扶贫济困、团团助考等志愿服务活动，参与志愿者 3700 余人次，累计服务时长超 7000 小时。团县委荣获湖南省最佳志愿助残工作单位，获评 2024 年湖南省暖冬行动优秀志愿服务组织。

（五）聚焦严基调，坚持全面从严治团。在全团树立严和实的基调，认真对标全面从严治党高标准，全面从严管团治团，不断提高团的建设科学化水平。扎实开展党纪学习教育，认真学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》，教育引导

团的领导干部严守党的“六大纪律”，树立团干部良好形象。不折不扣配合县委第六轮巡察工作，认真全面深入开展自查自纠。加强团员队伍建设，突出政治标准，严把团员入口，全年新发展团员 1288 名，其中：学校领域 1259 名、社会领域 29 名。加强团员教育管理，严肃团内纪律，对 2 名违法犯罪团员予以开除团籍处分。

八、下一步改进措施

（一）细化预算编制，优化预算项目设置。不断完善部门预算编制管理，抓住预算一体化系统平台整合的契机，充分利用云平台数据，加强项目资金执行情况分析，并作为下年预算安排的依据，进一步提高预算编制的精准度和预算标准化水平。

（二）强化预算约束，实行项目进度动态管理。通过定期对项目实施和预算执行情况进行梳理，及时掌握项目进度，督促项目实施单位早启动、早实施、早验收，对符合条件的项目按照项目进度支付相关款项，将预算资金管理贯穿于项目实施全过程中。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果将作为下年部门预算安排的重要依据，与预算调整和项目安排挂钩。拟于 5 月 16 日前在江华县政府网站公开。

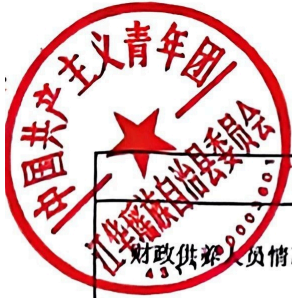
十、其他需要说明的情况



项目支出名称		2024-2025年度西部计划志愿者补助经费							
主管部门		中国共产主义青年团江华瑶族自治县委员会			实施单位		中国共产主义青年团江华瑶族自治县委员会		
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	其中:当年财政拨款	5.21	5.21	5.21					
	上年结转金额	0	0	0					
	其它资金	0	0	0					
	年度资金总额	5.21	5.21	5.21	10	100.00	10.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	提高江华西部计划志愿者的社会效益				提高江华西部计划志愿者的社会效益				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	提供西部计划志愿者岗位9个以上	9		10	10.00		
		质量指标	提升西部计划志愿者参与度	提升西部计划志愿者参与度			10	10.00	
		时效指标	及时解决西部计划志愿者的问题	及时解决			20	20.00	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	提高江华西部计划志愿者的社会效益	提高江华西部计划志愿者的社会效益			10	10.00	
		生态效益指标							
		可持续影响指标	持续提高江华西部计划志愿者对西部建设的热情	持续提高江华西部计划志愿者对西部建设的热情			10	10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度90%以上	90			10	10.00	
	成本指标	经济成本指标	预算内支出	15.3			20	20.00	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
总分						100	100.00		



青少年事业发展经费（含在职人员公务费）									
主管部门	中国共产党江华瑶族自治县委员会			实施单位	中国共产党江华瑶族自治县委员会				
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	其中:当年财政拨款	30	30	30					
	上年结转金额	0	0	0					
	其它资金	0	0	0					
	年度资金总额	30	30	30	10	100.00	10.00		
年度总体目标	预期目标			实际情况					
	共青团江华瑶族自治县委员会（简称团县委）团结和带领全县团员青年发扬“党有号召、团有行动”的光荣传统、发挥生力军和突击队作用，积极投身经济社会发展，为促进江华发展做出应有的贡献。			共青团江华瑶族自治县委员会（简称团县委）团结和带领全县团员青年发扬“党有号召、团有行动”的光荣传统、发挥生力军和突击队作用，积极投身经济社会发展，为促进江华发展做出应有的贡献。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	16个乡镇村（社区）团组织覆盖率达到	100%	100%	15	15.00		
		质量指标	全年高质量发展团员	800	1288	15	15.00		
		时效指标	开展团干部培训	2	2	10	10.00		
	效益指标	经济效益指标	深化县域共青团基层组织改革	定性	有成效	5	5.00		
		社会效益指标	资助贫困学生	300	460	5	5.00		
		生态效益指标	开展河小青志愿服务	150	171	5	5.00		
		可持续影响指标	开展“瑶响微心愿”活动，实现微心愿	800	1240	5	5.00		
	满意度指	服务对象满意度指	社会公众满意度	90	98	10	10.00		
		经济成本指标	成本控制在30万内	30	30	20	20.00		
	成本指标	社会成本指标				0	0.00		
		生态环境成本指标				0	0.00		
总分				100	100.00				



基础数据表

财政供养人员情况	编制数		2024年实际在职人数		控制率	
	7		5		71.43%	
经费控制情况(万元)	2023年决算数		2024年预算数		2024年决算数	
三公经费	0.7756		1		0.9965	
公务用车购置和维护经	0		0		0	
其中：公车购置						
公车运行维护						
2、出国经费						
3、公务接待	0.7756		1		0.9965	
项目支出	60.037171		9.516395		9.516395	
1、业务工作经历费	60.037171		8.516395		8.516395	
2、运行维护经费						
级专项资金（一个专项）			1		1	
公用经费						
其中：办公经费	36.749171		11.057697		11.057697	
水费、电费、差旅费	2		3.32		3.32	
会议费、培训费	3		3.784		3.784	
政府采购金额						
部门基本支出预算调整						
楼堂馆所控制情况 (2024年完工项目)	批复规模 (㎡)	实际规模 (㎡)	规模控制率	预算投资 (万元)	实际投资 (万元)	投资概算控制率
厉行节约保障措施	加强对经费使用的监督和管理，对浪费现象进行整治。					



自评表

预算部名称		中国共产主义青年团江华瑶族自治县委员会							
年度预算申请 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总	79.85	100.75	100.75	10	100.00%	10.00	
		按收入性质分:				按支出性质分:			
		一般公共预算	95.35			其中:	86.83		
		政府性基金	5.4			基本支			
		纳入专户管				项目支	30		
其他资金									
年度总体目标		预期目标						实际完成情况	
		共青团江华瑶族自治县委员会（简称团县委）团结和带领全县团员青年发扬“党有号召、团有行动”的光荣传统、发挥生力军和突击队作用，积极投身经济社会建设，为促进江华发展做出应有的贡献。						有效团结和带领全县团员青年发扬“党有号召、团有行动”的光荣传统、发挥生力军和突击队作用，积极投身经济社会建设，为促进江华发展做出应有的贡献。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	评分标准	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	开展系列志	≥80场	92场		15	15	
		质量指标	全年高质量	≥1000人	1288人		15	15	
		时效指标	资金使用及	100%	100%		10	10	
	效益指标	经济效益指标	经费使用正	100%	100%		5	5	
		社会效益指标	开展法治宣	≥15场	21		5	5	
		生态效益指标	开展河小青	≥150场	157		5	5	
		可持续影响指标	深化县域共	深化县域共	深化县域共		5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	社会公众满意度90%以	社会公众满意度达98%		10	10	
	成本指标	经济成本指标	控制在年初	控制在年初	控制在年初		20	20	
		社会成本指标	无	无	无				
生态环境成本指标		无	无	无					
总分			100.00						