

江华瑶族自治县融媒体中心 2024 年度部门 整体支出绩效评价报告

根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《中共湖南省委办公厅 湖南省人民政府办公厅关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（湘办发〔2019〕10号）和《江华瑶族自治县财政局关于开展 2024 年度财政支出绩效自评工作的通知》等文件精神，我单位高度重视，认真组织，对 2024 年部门整体支出进行了绩效自评，现将自评情况报告如下：

一、部门（单位）基本情况

（一）部门职能职责

贯彻执行党和国家有关新闻宣传、融媒体管理的方针政策和法律法规，把握正确的舆论导向；拟定全县融媒体事业发展规划，经批准后组织实施。

负责拟定县本级新闻宣传产业发展规划，办好县本级融媒体事业；负责县本级广播电视安全播出、江华电视台、江华广播电台、江华发布、江华新闻网、江华融媒等平台的设计、建设、维护以及开发应用，发展壮大融媒体产业，促进新闻媒体事业发展。

在县委县政府的领导下，按照县委宣传部的安排部署，研究新闻宣传中的重大课题，具体实施全县新闻宣传报道，不断提高宣传品质和水平，当好党和人民的“喉舌”。

负责融媒体安全播出、发布、传输和发射，做好“中央无线覆盖”、农村广播“村村响”应急广播、防洪预警广播设施等惠民工程的管理维护工作。

负责融媒体特别是新媒体的科学研究、开发应用、申报评定和推广使用。

负责使用融媒体中心、广播电视系统专项资金，管理原县广播电视台所属企事业单位占有（用）的全部国有资产。

负责全县融媒体人才的培训、培养、引进和对外交流合作工作。

负责融媒体文化产业发展，负责全县各类宣传产品的策划、设计和制作，开展媒体商业活动，承办全县各类大型宣传文化活动。

完成县委、县政府交办的其他任务。

（二）机构设置情况

江华瑶族自治县融媒体中心属全额拨款事业单位，下设办公室、中心工作部、编辑部、新闻采访部、新媒体部、播控部、市场运营部、事业发展部 8 个内设机构。

（三）人员编制情况

2024 年末，我单位在编人员 37 人，其中行政编制 3 人，事业编制 34 人。年末实有在职人员 59 人，离休人员 42 人。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

基本支出是保障机构正常运转、完成日常工作任务而发

生的各项支出，包括用于在职和离退休人员基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等日常公用经费。2024 年基本支出预算安排(含上年结转) 478.93 万元,实际支出 470.24 万元,完成预算安排的 98.19%。人员经费支出 470.24 万元,占基本支出的 100%;日常公用经费支出 0 万元,占基本支出的 0%。

(二) 项目支出情况

项目支出是单位为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出。2024 年项目支出预算安排(含上年结转) 425.65 万元,实际支出 425.18 万元,完成预算安排的 99.89%。其中:村村响运维项目资金,2024 年实际支出 45 万元,占项目支出的 10.58%,主要用于村村响应急广播维修维护工作;防洪预警运维项目资金,2024 年实际支出 21 万元,占项目支出的 4.94%,主要用于防洪预警广播维修维护工作;软件平台维护项目资金,2024 年实际支出 30 万元,占项目支出的 7.06%,主要用于融媒体中心软件平台建设维护方面;公共文化服务体系建设项目资金,2024 年实际支出 48.83 万元,占项目支出的 11.48%,主要用于公共文化服务体系建设项目方面;媒体工作经费项目资金,2024 年实际支出 204.6 万元,占项目支出的 48.12%,主要用于单位日常运转、摄影摄像器材维修维护、水电费、办公费、聘请专业技术人员工资等方面;仙姑潭转播台基础设施改造及铁塔维护工程项目资金,2024 年实际支出 40 万元,占项目支出的 9.41%,主要用于

仙姑潭转播台基础设施建设及维护、两座铁塔的防腐防锈刷漆维护等方面。

三、政府性基金预算支出情况

2024 年度我单位安排政府性基金预算 11.48 万元，政府性基金预算支出 11.48 万元，主要用于驻村帮扶人员的伙食及交通补助方面。

四、国有资本经营预算支出情况

2024 年度我单位未安排国有资本经营预算，无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况

2024 年度我单位未安排社会保险基金预算，无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

（一）宣传工作：

1、坚持主业，内外宣传高质高效。2024 年，县融媒体中心充分发挥党媒的主阵地作用，大力提升新闻宣传水平。共制作播出电视新闻 1062 条，在中央媒体上稿 66 篇；省级媒体上稿 929 条；市级媒体上稿 6237 条，其中市台上稿 357 条，排名全市第二。在江华发布微信公众号发布新闻 531 期，共 3768 条新闻，江华融媒 APP 与江华新闻网发布新闻 3811 条，网信指令 6575 条。进一步提高了“江华发布”“江华融媒”的群众知晓度、认可度。

2、优化策划，主题宣传亮点纷呈。一是在端午节期间

举办的第七届瑶医药活动中，县融媒体中心提前策划部署，推出了“江华百岁瑶医，悬壶济世 84 载，102 岁仍能上山采药”瑶医药系列等精品短视频，其中“百岁瑶医”系列短视频全网流量破 2 亿，助推江华瑶医药成功出圈，影响传播扩大到北美、中东等国家和地区，极大地提高了江华的美誉度。作品《江华百岁瑶医，悬壶济世 84 载，102 岁仍能上山采药》获评了湖南省第九届网络原创视听节目大赛网络短视频二等奖、湖南新闻奖二等奖。目前已被省里推荐参评中国新闻奖。8 月在永州市新媒体大会上，县融媒体中心就瑶医药系列短视频在会上做典型发言。二是对万人龙狮灯会、妇女节表彰大会、2024 春之声瑶歌会、2024 年瑶医药节、两河三岸瑶 BA 系列赛、2024 年瑶族盘王节活动等进行了直播。在江华融媒 APP 直播 5 场，总浏览量 75.4 万；抖音直播 15 场，总浏览量 100 余万。为讲好江华故事，宣传推介江华高质量发展贡献融媒力量。

3、强化内容，专题栏目不断拓展。围绕县委、县政府各个阶段的重点工作，适时开办栏目，深入开展宣传报道。先后开办了《学习贯彻党的二十届三中全会精神》、《民生瑶都》、《商归瑶都 筑梦江华》、《寻味瑶都》、《聚焦东盟永州蔬菜交易博览会》、《人人参保有“医”靠》等与全县重点项目和民生实事有关的栏目。制作了《南岭北麓春常在 潇水源头花正开》、《警钟 2023》、《百年瑶都红 精神永传承》、《瑶都江华：秘境中的瑶医药康养》、《党旗

飘扬瑶都红》、《光荣与梦想——喜迎江华瑶族自治县成立70周年》等27部专题宣传片,以及宣传推介江华的《welcome to 江华》、《万人龙狮灯会》、《“大地欢歌 惊蛰赶鸟”瑶歌会》、《坐歌堂》等视频26个。

4、扎根一线,民生新闻体现温度。关注民生民情,跟进报道教育助学、医疗卫生、交通出行、就业创业兴农富农等实项目进展情况,反映城市温度和群众获得感。围绕文明创建,县融媒体中心集中精干力量,创作了《江华6路公交车“蔬菜专线”暖心一幕》短视频。视频发布后,网友纷纷在评论区为司机的爱心点赞,为有温度的城市——江华点赞。策划推出的“高考过水门仪式”短视频,获得了网友的一致好评,开设的《产业瑶都》专栏内的蔬菜篇,每个视频都得到了县委主要领导的点赞,反响较好。

5、持续发力,融合传播质效提升。一是加强公众号及短视频的宣传,有效提高媒体关注度和点击率。截至12月底,江华融媒微信视频号发布短视频377条,10万以上浏览量作品17个,100万以上浏览量作品5个;江华融媒抖音号发布短视频272条,10万以上浏览量作品18个,100万以上浏览量作品2个。二是短视频获得网友评价和肯定。2024年县融媒体中心通过不断创新,短视频的点赞和转发量较之前相比有明显提高。网友们@江华融媒的话题越来越多,对江华融媒的印象改变不少,关注度也有所提高,评论里经常出现“江华融媒00后上岗了”“谢谢江华融媒”“好看,

有创意”“这制作水平、技术流”！“你们是懂剪辑的”“对，就这样宣传江华”等网友留言。三是团队协作与内部管理得到提高和改善。一线记者与后期人员之间加强了团队的沟通和协作，建立了工作流程和标准，提高了工作效率。通过团队合作，充分发挥了每个成员的优势，共同完成工作任务，实现高质量的新闻报道。同时，按照中心有关规定，进一步修订完善了工作目标考核办法。在此基础上，进一步加大对岗位目标责任制的贯彻执行力度，严格执行中心考核制度和一系列奖惩措施。四是充分发挥“村村响”应急广播“平时宣传、战时应急”作用，在每周一至周五：早上 9:00、中午 12:00、晚上 18:00 三个时段播出，截止目前共播出 771 期，播出时长 4572 分钟。主要播出一些群众关心和喜欢的内容，如《江华新闻》、农业科技信息、安全生产、预警信息、政务服务、红歌等节目，使群众愿意听、乐意听，真正做到“在最需要的地方发出应急广播的声音、让最需要的群众听到应急广播的声音”。

（二）乡村振兴工作

1、2024 年，我单位深入乡村振兴联系点大锡新安村、小圩开源村，以实际行动助力乡村振兴。新安村：向上争取资金 200 多万，在新安村佛子寨、四组等地建设 200 多亩高标准农田；向上级争取资金 50 万元，在新安村搭建厂棚发展村集体经济；争取资金 10 万元，修通一条直通厂棚的产业路。开源村：向上争取资金 15.8 万元，修建渠道 770 米；

筹集资金 6 万元将矮岩墩桥桥面加宽，村民曾昭利屋边路面加宽，消除出行安全隐患，保障村民出行安全；筹集 3000 元活动经费，组织村民积极参加 2024 年的牛王节活动，大力提升村民的幸福感。2024 年年初还给两个村的村民送温暖，为每户送上一袋米一桶油。9 月份还走访慰问两个村 2024 年新录取的大学生，并送上开学必需物品。

（三）安全播出

一是全力以赴做好安全播出工作，充实值班值守人员力量，不断完善值班制度，加强设备维护和检修。播控部在春节、“全国两会”等重点保障期间，严格落实 24 小时值班和安全播出重要保障期领导带班制度，2024 年实现安全播出零事故。二是完成了两个高山台站的提质改造工程：一是对铁塔桅杆进行维修加固，拆除铁塔上的废旧设备，同时完成了两座铁塔整体刷漆防腐工程。二是完成仙姑潭上山道路硬化 470 米。

（四）党务工作

2024 年，县融媒体中心严格落实“三会一课”、“第一议题”、主题党日活动、组织生活会、民主生活会等制度，深入开展“一月一片一课一实践”活动，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，加强党的组织建设和党员教育管理，激发党员干部立足岗位作贡献的工作热情。以党建为引领，推动各项工作取得新成效。2024 年来，共召开党员大会 9 次，支委会议 15 次，开展主题党日

活动 12 次，上党课 11 堂，组织党员每月开展集中学习。对照标准按要求发展党员，2024 年新发展年轻党员 1 名，入党积极分子 2 名。2024 年我单位还有一人获得全市优秀共产党员、一人获得全县优秀共产党员、一人获得机关党建先进个人荣誉称号。

（五）事业发展

2024 年,事业发展部对全县 16 个乡镇的“村村响”广播和 4G 广播进行了维护。维修“村村响”终端点 1681 个，维修 4G 终端点 1264 个，更换电源线 1262 根，新增加 4G 广播 688 台；让盲区死角都响起“村村响”大喇叭声音，利用平台点多面广的优势，为全县森林防火、防溺水等各项应急工作进行了广泛深度宣传，效果显著。

七、存在的问题

1.职能部门配合、参与度不够，缺乏工作支持和经费保障。到各乡镇、各部门宣传力度和工作力度还不够，宣传不到位，工作难深入，各项综合协调机制尚未健全，人力物力财力需要进一步给予保障，在职在编人数以及经费保障方面与其他县有较大的差距。

2.人员严重缺编与工作任务繁重矛盾日益突出。

八、下一步改进措施

1. 加强财务管理，严格财务审核。在费用报账支付时，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。

2.持续抓好“三公”经费控制管理。严格控制“三公”经费的规模 and 比例，把关“三公”经费支出的审核、审批，杜绝挪用和挤占其他预算资金行为；进一步细化“三公”经费的管理，合理压缩“三公”经费支出。

3. 加强项目开展进度的跟踪，开展项目绩效评价，确保项目绩效目标的完成。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果将作为下年部门预算安排的重要依据，与预算调整和项目安排挂钩。拟于5月16日前在江华县政府网站公开。

十、其他需要说明的情况

无

江华瑶族自治县融媒体中心

2025年5月9日