

江华县委宣传部 2024 年度部门 整体支出绩效评价报告

根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《中共湖南省委办公厅 湖南省人民政府办公厅关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（湘办发〔2019〕10号）和《江华瑶族自治县财政局关于开展2024年度财政支出绩效自评工作的通知》等文件精神，我单位高度重视、认真组织，对2024年部门整体支出进行了绩效自评，现将自评情况报告如下：

一、部门（单位）基本情况

（一）部门职能职责

（一）拟制全县宣传思想文化工作重大政策措施和事业发展总体规划，统筹协调推进全县宣传思想文化工作。按照县委统一安排部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委和县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。指导全县各级党委（党组）理论学习中心组按要求开展学习，组织实施理论宣讲活动等。

(四) 规划组织全局性思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

(五) 统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县直各新闻单位开展工作，组织全县突发公共事件应急新闻工作。承担县突发公共事件应急新闻中心办公室日常工作。

(六) 贯彻落实新闻出版业管理政策，负责全县新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展。监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业等。组织指导协调全县“扫黄打非”工作，负责全县新闻记者证的发放管理。

(七) 从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

(八) 统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

(九) 负责管理全县电影行政事务，指导协调全县性重大电影活动等。

(十) 对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业发展提出政策性建议，统筹协调文化事业、文化产业及旅游业发展。

(十一) 统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

(十二) 统筹协调全县对外宣传工作，指导协调有关部

门研究落实对外宣传工作重大方针政策和拟制对外宣传事业发展规划，协调推动江华文化对外交流推介工作。

（十三）统筹全县新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作。指导协调县直各部门、各乡镇的新闻发布工作。推动新闻发言人制度建设。拟制重大问题对外宣传口径。

（十四）负责组织开展全县新闻领域对外交流与合作，会同有关部门做好县外来访记者采访事务相关工作。

（十五）负责落实中央、省、市精神文明建设指导委员会工作部署，拟制全县精神文明建设工作规划并组织实施。

（十六）负责组织开展全县宣传思想文化系统干部教育培训工作。

（十七）对全县互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。

（十八）完成县委交办的其他任务。

（二）机构设置情况

内设机构设置。宣传部内设 5 个股室，分别为：办公室（文化事业产业办公室）、文明室、理论室、宣传教育室（全民国防教育办公室）、新闻宣传室（新闻出版与版权室）。

（三）人员编制情况

2024 年末，我单位共有编制 17 人，其中行政编制 7 人，事业编制 10 人。年末实有在职人员 14 人，退休人员 7 人。

二、一般公共预算支出情况

(一) 基本支出情况

基本支出是保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于在职和离退休人员基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等日常公用经费。2024年基本支出预算安排(含上年结转)233.96万元，实际支出233.96万元，完成预算安排的100%。人员经费支出209.93万元，占基本支出的89.73%；日常公用经费支出24.03万元，占基本支出的10.27%。

(二) 项目支出情况

项目支出是单位为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出。2024年项目支出预算安排(含上年结转)438.13万元，实际支出438.13万元，完成预算安排的100%。其中：

1. 政治书籍款，2024年实际支出99.93万元，占项目支出的13.87%，主要用于全县政治理论学习等方面。
2. 相关宣传经费，2024年实际支出194.02万元，占项目的44.29%，主要用于相关视频制作、大型活动及相关文旅活动宣传方面的支出。
3. 文化产业相关工作经费，2024年实际支出136.3万元，占项目的31.1%，主要用于统筹指导协调全县理论研究、意识形态、全国文明城市创建、新时代文明实践活动方面的支出。
4. 2024年驻村工作经费，2024年实际支出7.88万元，占项目的1.8%，主要用于乡村振兴工作队驻村的开支。

三、政府性基金预算支出情况（若有，参考一般公共预算支出描述）

1. 2024 年驻村工作经费，2024 年实际支出 7.88 万元，占项目的 1.8%，主要用于乡村振兴工作队驻村的开支。

四、国有资本经营预算支出情况（若有，参考一般公共预算支出描述）

2024 年度我单位未安排国有资本经营预算，无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况（若有，参考一般公共预算支出描述）

2024 年度我单位未安排社会保险基金预算，无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

一是新闻宣传更加注重质量。严格新闻发布“三审”制，围绕党的建设、铸牢中华民族共同体意识、“五五工作法”“五好园区”建设等主题，全年党报党刊上稿 900 余条。围绕县委、县政府各个阶段的重点工作，深入开展宣传报道，开办了《学习贯彻党的二十届三中全会精神》、《民生瑶都》、《商归瑶都 筑梦江华》、《寻味瑶都》、《聚焦东盟永州蔬菜交易博览会》、《人人参保有“医”靠》等专栏。

二是持续开展政治理论学习。县委理论学习中心组创新采用“专题辅导+交流研讨”“请进来+沉下去”等学习方式，带头开展学习研讨 13 次，推动理论学习入脑入心见行。创新开展理论宣讲活动。为推动党的二十届三中全会精神深入

人心，组织县委宣讲团开展集中宣讲 55 场次，创新开展“习语润瑶都”理论宣讲活动，推行“看诵、讲谈、演唱”三步宣讲法，制作的《百年瑶都红·精神永传承》《解密陈为人的“精神密码”》等宣讲视频深受欢迎。

三是健全完善舆情监测管控机制。完善舆情预警和处置工作机制，成功处置网络舆情事件 4 起，组织重大活动和突发事件网络舆情管控 10 余次，巡查上报涉政有害和历史虚无主义有效信息 1000 余条、互联网违法信息 2000 余条。

四是全面开展文明实践活动。围绕“文明实践，我是行动者”“传递文明、呵护生命”“文明实践助学育人”等活动主题，扎实开展“粽”情江华·礼遇好人、“我们的节日·中秋—中秋团圆，共享明月”、“喜迎国庆·欢乐同享”等形式多样、内容丰富的新时代文明实践活动 100 余场，参与志愿者 2800 余名，服务群众 11000 人次以上。

七、存在的问题

在实际工作中对部门整体支出绩效评价的专业性有待提高。

八、下一步改进措施

(一) 细化预算编制，优化预算项目设置。不断完善部门预算编制管理，抓住预算一体化系统平台整合的契机，充分利用云平台数据，加强项目资金执行情况分析，并作为下年预算安排的依据，进一步提高预算编制的精准度和预算标准化水平。

(二) 强化预算约束，实行项目进度动态管理。通过定

期对项目实施和预算执行情况进行梳理，及时掌握项目进度，督促项目实施单位早启动、早实施、早验收，对符合条件的项目按照项目进度支付相关款项，将预算资金管理贯穿于项目实施全过程中。

(三) 加强学习。加强对部门整体支出绩效的学习。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果将作为下年部门预算安排的重要依据，与预算调整和项目安排挂钩。拟于 5 月 16 日前在江华县政府网站公开。

十、其他需要说明的情况

无。

江华县委宣传部

2025 年 4 月 27 日