

# 江华瑶族自治县 2023 年融媒体中心整体绩效评价

## 报 告

根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发【2018】34号）、《中共湖南省委办公厅 湖南省人民政府办公厅关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（湘办发〔2019〕10号）和《江华瑶族自治县预算绩效管理实施办法》（江办发电〔2022〕95号）等文件精神，我单位认真开展财政支出绩效自评工作，现将部门整体支出绩效评价情况报告如下：

### 一、部门概况

#### （一）部门基本情况

江华瑶族自治县融媒体中心属全额拨款事业单位，下设有办公室、编辑部、新闻采访部、新媒体部、播控部、广告运营部、事业发展部7个内设机构，融媒体中心主要职责是：

贯彻执行党和国家有关新闻宣传、融媒体管理的方针政策和法律法规，把握正确的舆论导向；拟定全县融媒体事业发展规划，经批准后组织实施。

负责拟定县本级新闻宣传产业发展规划，办好县本级融媒体事业；负责县本级广播电视台安全播出、江华电视台、江华广播电台、江华发布、江华新闻网、江华融媒等平台的设计、建设、维护以及开发利用，发展壮大融媒体产业，促进新闻媒体事业发展。

在县委县政府的领导下，按照县委宣传部的安排部署，研究新闻宣传中的重大课题，具体实施全县新闻宣传报道，不断提高宣传品质和水平，当好党和人民的“喉舌”。

负责融媒体安全播出、发布、传输和发射，做好“中央无线覆盖”、农村广播“村村响”应急广播、防洪预警广播设施等惠民工程的管理维护工作。

负责融媒体特别是新媒体的科学的研究、开发应用、申报评定和推广使用。

负责使用融媒体中心、广播电视台系统专项资金，管理原县广播电视台所属企事业单位占有（用）的全部国有资产。

负责全县融媒体人才的培训、培养、引进和对外交流合作工作。

负责融媒体文化产业发展，负责全县各类宣传产品的策划、设计和制作，开展媒体商业活动，承办全县各类型大型宣传活动。

完成县委、县政府交办的其他任务。

## （二）人员车辆情况

融媒体中心核定编制 54 人，实有在职在编人数 40 人，（其中参公务员 4 人，非参公事业编 36 人），聘用人员 24 人，退休人员 37 人。公车改革后，现有车辆编制 2 台，实有车辆 2 台。现因“村村响”应急广播及防洪预警的工作量大增，长期租用车辆一台。

## 二、部门整体收支结余情况

江华融媒体中心的财务管理，始终坚持按照财政国库集中支付核算制度，严格依法依规按程序办，严肃财经纪律，严格执行政府采购，国库集中支付等有关规定执行。

2023 年融媒体中心总计收入 1087.18 万元，主要来源于：一般公共预算财政拨款收入 885.88 万元，政府性基金预算财政拨款 12.01 万元，其他收入 189.29 万元。总计支出 1087.18 万元，其中：基本支出 451.47 万元，主要包括文化旅游体育与传媒支出 343.88 万元，社会保障就业支出 50.62 万元，卫生健康支出 25.84 万元，住房保障支出 31.13 万元。项目支出 635.71 万元。

### **三、预算执行与管理情况**

2023 年，我单位积极履职，强化管理，较好地完成了年度工作目标。根据部门整体支出绩效评价指标体系，我单位 2023 年度评价得分为 100 分。部门整体支出绩效情况如下：

#### **1、投入 10 分**

预算配置得 10 分。其中：在职人员控制率：在职 40 人/编制 54 人 $*100\% = 74.07\%$ ，得 5 分；“三公”经费预算数无变动，变动率等于 0，得 5 分。

#### **2、过程 50 分**

(1) 预算执行得 20 分。预算完成率 100% 得 5 分；预算控制率得 5 分；无新建楼堂馆所得 10 分。

(2) 预算管理得 30 分。政府采购得 6 分，管理制度健全性得 8 分，资金使用合规性得 6 分，预决算信息公开性得 10 分。

#### **3、产出及效率得 40 分**

(1) 职责履行中的总体目标实际完成率得 10 分。(2) 产出指标得 10 分，效益指标得 10 分，社会公众或服务对象满意度得 10 分。

### **四、绩效情况**

我单位在县委、政府和县委宣传部的正确领导下，牢牢

把握正确舆论导向，紧紧围绕县委、县政府中心工作，提高中心质量。认真做好宣传工作，对重大会议、重大节日等做系统深入报道。并结合本地特色，积极增加外宣上稿量，不断向外推介江华。同时，拓展多渠道的传播方式，线上线下收看中心自办节目，了解新闻资讯，提供本地生活服务，观看直播节目，丰富了群众的精神娱乐文化生活，强化神州瑶都宣传效果。实行 24 小时轮流值班制度，确保节目的安全播出。强化内部管理，促进融媒体事业实现高质量发展。

## 五、部门职责履行情况

### （一）宣传工作：

（1）履行业主之责，守牢舆论阵地。2023 年，县融媒体中心紧紧围绕县委、县政府中心工作，精诚团结，开拓创新，大力提升新闻宣传水平。共制作播出新闻 1128 条，在中央媒体上稿 12 条；在省台发稿 63 条，排名全省前列；在市台发稿 384 条，排名全市第二。在网络官方宣传平台发送新闻资讯指令 33101 条，在市以上网络官方宣传平台上稿 4328 条。

（2）全媒体齐发力，融合报道出新彩。一是围绕县内阶段性重大会议和活动，安排精干记者和后期制作人员，强化新闻宣传服务保障。加大对项目推进、两河三岸、全国文明卫生城市创建等重点工作宣传。在电视、电台、“村村响”应急广播、网络等平台中开设了《新时代 新征程 新伟业》、

《贯彻二十大 唱响新永州》、《平安江华》专栏，通过广泛宣传，在全县营造宣传贯彻“党的二十大精神”的良好氛围。二是持续加强短视频方面的宣传，摄制播出的短视频《5分12秒演绎7个护士小故事，每一帧都是感动，向所有护士致敬！》，播放量131万。省民运会期间制作的《刚刚结束的高脚甲组男女混合4\*100米比赛中 江华队获得冠军！》，播放量127万。江华融媒视频号发布263条短视频，其中《江华队压轴震撼出场！湖南省第十届少数民族传统体育运动会》、《难忘江华 江湖再见》等四个作品超过了10万以上的浏览量。三是在做好常规宣传工作的同时，结合全县重点工作，先后拍摄制作了《南岭北麓春常在 潇水源头花正开》、《向阳出发 实干为先》、《踔厉奋发 笃行不怠》等20部专题片。后期人员制作的《中国瑶BA》、《走，去永州》江华版、《小镇来寻爱》、《蒹葭，古江华》等多部宣介江华的融媒体作品，获得县委书记段贵建的点赞。瑶都之声广播电台开办了《重点项目建设》、《乡村振兴》、《春耕进行时》等栏目，创作音频公益广告24条。

(3) 对外宣传再突破，助推江华县破圈出屏。我中心创作的音乐快板作品《学习党的二十大 踔厉奋发谱新篇》获评“湖南省第八届网络原创视听节目大赛”网络视听专题节目二等奖、湖南日报社组织的“咏叹二十大 艺起向未来”短视频作品评选大赛三等奖、永州市“学习宣传贯彻党的二十大精神”精品微党课二等奖、永州市广播电视台和新媒体奖三等奖。2023年4月，第十届全省民族运动会在江华开幕，江

华融媒体中心全员发力，多渠道传播，实现公众号、APP、新闻网累计刊发相关稿件 484 条；视频号与抖音平台发布相关短视频近百个，总浏览量突破 900 万，让广大省内外各族群众同步感受运动会盛况，为进一步宣传推介江华起到了积极作用。

## （二）乡村振兴工作

县融媒体中心紧紧围绕“五五工作法”的总要求，努力推动联系村一大锡乡新安村、小圩壮族乡开源村乡村振兴工作。一是结合新安村和开源村的实际分别制定了乡村振兴年度工作计划。二是积极协助乡党委、政府选优配强两村“两委”班子，指导两村“两委”不断改进工作方法，切实增强两村“两委”班子的凝聚力和战斗力。三是加强对两村脱贫户日常的走访，及时了解他们的生产生活就业情况，时刻关注防止返贫监测对象，通过制定帮扶计划，引导外出务工给予帮扶，确保不返贫致贫。四是改善基础设施建设。新安村：争取资金 22.6 万元，新建灌溉渠道改善灌溉条件；争取资金 20 万元，新建河堤 120 米，提高河道护堤能力；争取资金 7 万元，新建松树根机耕道护坡 100 米，提高护坡能力，增加安全性。开源村：水库下游部分河堤因洪水被损毁，县融媒体中心向上争取资金 30 万元，新建河堤 110 米，并对部分路段进行了硬化，保障了周边村民和农田安全。

## （三）事业发展

2023年以来“村村响”应急广播和防洪预警运维服务共出动车辆410余次，完成“村村响”应急广播319个村（社区），防洪预警331个村（社区）的维护，维修“村村响”应急广播广播终端点620个，防洪预警系统86个村，新建2个县级应急平台（县水电水利局、应急管理局），16个乡镇级平台，319个村级应急平台，新增广播终端点1743个。利用平台点多面广的优势，为全县森林防火、防溺水等各项应急工作进行了广泛深度宣传，效果显著。

## 六、存在的问题

1. 职能部门配合、参与度不够，缺乏工作支持和经费保障。到各乡镇、各部门宣传力度和工作力度还不够，宣传不到位，工作难深入，各项综合协调机制尚未健全，人力物力财力需要进一步给予保障，在职在编人数以及经费保障方面与其他县有较大的差距。
2. 人员严重缺编与工作任务繁重矛盾日益突出。

## 七、下一步工作计划

1. 加强财务管理，严格财务审核。在费用报账支付时，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。
2. 持续抓好“三公”经费控制管理。严格控制“三公”

经费的规模和比例，把关“三公”经费支出的审核、审批，杜绝挪用和挤占其他预算资金行为；进一步细化“三公”经费的管理，合理压缩“三公”经费支出。

3. 加强项目开展进度的跟踪，开展项目绩效评价，确保项目绩效目标的完成。

江华瑶族自治县融媒体中心

2024年6月9日