

江华瑶族自治县 2023 年融媒体中心整体绩效评价

报 告

根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发【2018】34号）、《中共湖南省委办公厅 湖南省人民政府办公厅关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（湘办发〔2019〕10号）和《江华瑶族自治县预算绩效管理实施办法》（江办发电【2022】95号）等文件精神，我单位认真开展财政支出绩效自评工作，现将部门整体支出绩效评价情况报告如下：

一、部门概况

（一）部门基本情况

江华瑶族自治县融媒体中心属全额拨款事业单位，设有办公室、编辑部、新闻采访部、新媒体部、播控部、广告运营部、事业发展部 7 个内设机构，融媒体中心主要职责是：

贯彻执行党和国家有关新闻宣传、融媒体管理的方针政策和法律法规，把握正确的舆论导向；拟定全县融媒体事业发展规划，经批准后组织实施。

负责拟定县本级新闻宣传产业发展规划，办好县本级融媒体事业；负责县本级广播电视安全播出、江华电视台、江华广播电台、江华发布、江华新闻网、江华融媒等平台的设计、建设、维护以及开发应用，发展壮大融媒体产业，促进新闻媒体事业发展。

在县委县政府的领导下，按照县委宣传部的安排部署，研究新闻宣传中的重大课题，具体实施全县新闻宣传报道，不断提高宣传品质和水平，当好党和人民的“喉舌”。

负责融媒体安全播出、发布、传输和发射，做好“中央无线覆盖”、农村广播“村村响”应急广播、防洪预警广播设施等惠民工程的管理维护工作。

负责融媒体特别是新媒体的科学研究、开发应用、申报评定和推广使用。

负责使用融媒体中心、广播电视系统专项资金，管理原县广播电视台所属企事业单位占有（用）的全部国有资产。

负责全县融媒体人才的培训、培养、引进和对外交流合作工作。

负责融媒体文化产业发展，负责全县各类宣传产品的策划、设计和制作，开展媒体商业活动，承办全县各类大型宣传文化活动。

完成县委、县政府交办的其他任务。

（二）人员车辆情况

融媒体中心核定编制 54 人，实有在职在编人数 40 人，（其中参公务员 4 人，非参公事业编 36 人），聘用人员 24 人，退休人员 37 人。公车改革后，现有车辆编制 2 台，实有车辆 2 台。现因“村村响”应急广播及防洪预警的工作量大增，长期租用车辆一台。

二、部门整体收支结余情况

江华融媒体中心的财务管理，始终坚持按照财政国库集中支付核算制度，严格依法依规按程序办，严肃财经纪律，严格执行政府采购，国库集中支付等有关规定执行。

2023 年融媒体中心总计收入 1087.18 万元，主要来源于：一般公共预算财政拨款收入 885.88 万元，政府性基金预算财政拨款 12.01 万元，其他收入 189.29 万元。总计支出 1087.18 万元，其中：基本支出 451.47 万元，主要包括文化旅游体育与传媒支出 343.88 万元，社会保障就业支出 50.62 万元，卫生健康支出 25.84 万元，住房保障支出 31.13 万元。项目支出 635.71 万元。

三、预算执行与管理情况

2023 年，我单位积极履职，强化管理，较好地完成了年度工作目标。根据部门整体支出绩效评价指标体系，我单位 2023 年度评价得分为 100 分。部门整体支出绩效情况如下：

1、投入 10 分

预算配置得 10 分。其中：在职人员控制率：在职 40 人/编制 54 人 $\times 100\%=74.07\%$ ，得 5 分；“三公”经费预算数无变动，变动率等于 0，得 5 分。

2、过程 50 分

（1）预算执行得 20 分。预算完成率 100%得 5 分；预算控制率得 5 分；无新建楼堂馆所得 10 分。

（2）预算管理得 30 分。政府采购得 6 分，管理制度健全性得 8 分，资金使用合规性得 6 分，预决算信息公开性得 10 分。

3、产出及效率得 40 分

（1）职责履行中的总体目标实际完成率得 10 分。（2）产出指标得 10 分，效益指标得 10 分，社会公众或服务对象满意度得 10 分。

四、绩效情况

我单位在县委、政府和县委宣传部的正确领导下，牢牢

把握正确舆论导向，紧紧围绕县委、县政府中心工作，提高中心质量。认真做好宣传工作，对重大会议、重大节日等做系统深入报道。并结合本地特色，积极增加外宣上稿量，不断向外推介江华。同时，拓展多渠道的传播方式，线上线下收看中心自办节目，了解新闻资讯，提供本地生活服务，观看直播节目，丰富了群众的精神娱乐文化生活，强化神州瑶都宣传效果。实行 24 小时轮流值班制度，确保节目的安全播出。强化内部管理，促进融媒体事业实现高质量发展。

五、部门职责履行情况

（一）宣传工作：

（1）履行主业主责，守牢舆论阵地。2023 年，县融媒体中心紧紧围绕县委、县政府中心工作，精诚团结，开拓创新，大力提升新闻宣传水平。共制作播出新闻 1128 条，在中央媒体上稿 12 条；在省台发稿 63 条，排名全省前列；在市台发稿 384 条，排名全市第二。在网络官方宣传平台发送新闻资讯指令 33101 条，在市以上网络官方宣传平台上稿 4328 条。

（2）全媒体齐发力，融合报道出新彩。一是围绕县内阶段性重大会议和活动，安排精干记者和后期制作人员，强化新闻宣传服务保障。加大对项目推进、两河三岸、全国文明卫生城市创建等重点工作宣传。在电视、电台、“村村响”应急广播、网络等平台中开设了《新时代 新征程 新伟业》、

《贯彻二十大 唱响新永州》、《平安江华》专栏，通过广泛宣传，在全县营造宣传贯彻“党的二十大精神”的良好氛围。二是持续加强短视频方面的宣传，摄制播出的短视频《5分12秒演绎7个护士小故事，每一帧都是感动，向所有护士致敬!》，播放量131万。省民运会期间制作的《刚刚结束的高脚甲组男女混合4*100米比赛中 江华队获得冠军!》，播放量127万。江华融媒视频号发布263条短视频，其中《江华队压轴震撼出场! 湖南省第十届少数民族传统体育运动会》、《难忘江华 江湖再见》等四个作品超过了10万以上的浏览量。三是在做好常规宣传工作的同时，结合全县重点工作，先后拍摄制作了《南岭北麓春常在 潇水源头花正开》、《向阳出发 实干为先》、《踔厉奋发 笃行不怠》等20部专题片。后期人员制作的《中国瑶BA》、《走，去永州》江华版、《小镇来寻爱》、《蒹葭，古江华》等多部宣介江华的融媒体作品，获得县委书记段贵建的点赞。瑶都之声广播电台开办了《重点项目建设》、《乡村振兴》、《春耕进行时》等栏目，创作音频公益广告24条。

（3）对外宣传再突破，助推江华县破圈出屏。我中心创作的音乐快板作品《学习党的二十大精神 踔厉奋发谱新篇》获评“湖南省第八届网络原创视听节目大赛”网络视听专题节目二等奖、湖南日报社组织的“咏叹二十大 艺起向未来”短视频作品评选大赛三等奖、永州市“学习宣传贯彻党的二十大精神”精品微党课二等奖、永州市广播电视和新媒体奖三等奖。2023年4月，第十届全省民族运动会在江华开幕，江

华融媒体中心全员发力，多渠道传播，实现公众号、APP、新闻网累计刊发相关稿件 484 条；视频号与抖音平台发布相关短视频近百个，总浏览量突破 900 万，让广大省内外各族群众同步感受运动会盛况，为进一步宣传推介江华起到了积极作用。

（二）乡村振兴工作

县融媒体中心紧紧围绕“五五工作法”的总要求，努力推动联系村一大锡乡新安村、小圩壮族乡开源村乡村振兴工作。一是结合新安村和开源村的实际分别制定了乡村振兴年度工作计划。二是积极协助乡党委、政府选优配强两村“两委”班子，指导两村“两委”不断改进工作方法，切实增强两村“两委”班子的凝聚力和战斗力。三是加强对两村脱贫户日常的走访，及时了解他们的生产生活就业情况，时刻关注防止返贫监测对象，通过制定帮扶计划，引导外出务工给予帮扶，确保不返贫致贫。四是改善基础设施建设。新安村：争取资金 22.6 万元，新建灌溉渠道改善灌溉条件；争取资金 20 万元，新建河堤 120 米，提高河道护堤能力；争取资金 7 万元，新建松树根机耕道护坡 100 米，提高护坡能力，增加安全性。开源村：水库下游部分河堤因洪水被损毁，县融媒体中心向上争取资金 30 万元，新建河堤 110 米，并对部分路段进行了硬化，保障了周边村民和农田安全。

（三）事业发展

2023 年以来“村村响”应急广播和防洪预警运维服务共出动车辆 410 余次，完成“村村响”应急广播 319 个村（社区），防洪预警 331 个村（社区）的维护，维修“村村响”应急广播广播终端点 620 个，防洪预警系统 86 个村，新建 2 个县级应急平台（县水电水利局、应急管理局），16 个乡镇级平台，319 个村级应急平台，新增广播终端点 1743 个。利用平台点多面广的优势，为全县森林防火、防溺水等各项应急工作进行了广泛深度宣传，效果显著。

六、存在的问题

1. 职能部门配合、参与度不够，缺乏工作支持和经费保障。到各乡镇、各部门宣传力度和工作力度还不够，宣传不到位，工作难深入，各项综合协调机制尚未健全，人力物力财力需要进一步给予保障，在职在编人数以及经费保障方面与其他县有较大的差距。

2. 人员严重缺编与工作任务繁重矛盾日益突出。

七、下一步工作计划

1. 加强财务管理，严格财务审核。在费用报账支付时，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。

2. 持续抓好“三公”经费控制管理。严格控制“三公”

经费的规模 and 比例，把关“三公”经费支出的审核、审批，杜绝挪用和挤占其他预算资金行为；进一步细化“三公”经费的管理，合理压缩“三公”经费支出。

3. 加强项目开展进度的跟踪，开展项目绩效评价，确保项目绩效目标的完成。

江华瑶族自治县融媒体中心

2024 年 6 月 9 日